



L'expert de l'eau propre fête ses 50 ans

GREEN TECH Entretien son patrimoine immobilier, c'est aussi s'occuper de sa tuyauterie. Ainsi, Dipan est le seul acteur suisse à diagnostiquer et expertiser la qualité de l'eau dans les bâtiments. «Nous réalisons une radiographie de tous les réseaux hydrauliques des immeubles», commente **Pierre Descloux** (à g.), deuxième génération à diriger l'entreprise familiale. Présente dans toute la Suisse, Dipan compte de gros fonds immobiliers parmi ses clients, mais également des hôtels, hôpitaux ou aéroports. «Car chaque propriétaire est pénalement

responsable de la qualité de son eau», prévient le Romand. Ainsi, Dipan traite les problèmes de corrosion, de calcaire ou encore de bactéries.

Résultat? Une eau propre qui a convaincu le chef **Benoît Violier** de devenir l'ambassadeur de Dipan. Basée à Nyon, la PME de 25 collaborateurs travaille régulièrement avec les écoles d'ingénieurs et les EPF pour la recherche et le développement. Prochain objectif: diagnostiquer les micropolluants pour améliorer la santé publique. **CHANTAL MATHEZ DE SENGER**

Rens.: www.dipan.ch



Les madeleines de Proust... euh, de Valérie Blanc

Cette cuisinière amateur s'est lancée dans la confection de gâteaux salés et sucrés. La demande explose.

DOUCEURS Des madeleines au pesto, aux cèpes et au wasabi. Mais aussi avec des arômes sucrés tels que figue, praline rose, anis vert ou citron. Valérie Blanc revisite de manière originale ce petit gâteau qui rappelle des souvenirs d'enfance. Lancées en juillet dernier, ses madeleines artisanales connaissent déjà un franc succès auprès des entreprises et des particuliers. «La demande est énorme», se réjouit celle dont la vie a toujours tourné autour de la gastronomie et l'art de vivre. L'épicurienne travaille avec l'École hôtelière de Genève, qui lui met ses laboratoires à disposition. Ses gâteaux sont élaborés uniquement avec des produits de la région, de saison, et sans conservateur. Des séries spéciales sont proposées régulièrement. **CM**
www.lesmadeleines.ch



StyleAvenue.com démocratise le luxe

MODE Un sac Chanel ou une robe Dior à un prix abordable? C'est le pari lancé par la fashionista **Annick Mokoi** et son associé **Antoine Mathys**. Les deux jeunes entrepreneurs ont lancé StyleAvenue.com, la première plate-forme en Suisse à vendre des articles de luxe de deuxième main proposés par des internautes et des articles neufs de designers jusqu'à -60%. Le site offre un choix de près de 1500 produits, parmi lesquels des vêtements, chaussures et accessoires pour femmes et enfants. «Nous surfons sur la vague du recyclage, tout en rendant glamour le second hand», commentent les fondateurs qui ambitionnent de rendre le luxe accessible à tout un chacun. Basée à Genève, la start-up, qui compte déjà plusieurs milliers d'utilisateurs, livre dans le monde entier. Afin d'accélérer son développement, StyleAvenue.ch a ouvert son capital et cherche 600 000 francs pour devenir rapidement une référence sur ce marché en pleine expansion. L'objectif est ambitieux: 10 millions de chiffre d'affaires d'ici à trois ans! **CM**

CONTACTEZ-NOUS. Vous créez votre entreprise ou votre PME a une actualité forte, merci d'écrire à chantal.mathez@bilan.ch